

Synlighed og tilgængelighed

Det følger af den almindelige loyalitetsforpligtelse for kontrakter, at forlag har en grundlæggende forpligtelse til at holde de værker, de har udgivet, tilgængelige og synlige.

I den digitale verden kan en bog desværre være tilgængelig på samme måde som den berømte nål i høstakken. Den er ikke nødvendigvis synlig, bare fordi den er tilgængelig.

Det er ikke nok at en given bogkøber vil købe bogen, hvis bogkøberen ikke aner at den findes.

Derfor er det vigtigt at definere forlagets generelle forpligtelse til at holde de værker som forlaget udgiver synlige og tilgængelige på ligeværdige vilkår. Det er generelle grundforpligtelser, der sætter den nedre grænse for synlighed og tilgængelighed:

SYNLIGHED er, at kunderne skal kunne finde værket på almindelig vis, det kan f.eks. formuleres således

”Forlaget forpligter sig til at holde værket synligt for offentligheden i de formater, som forlaget holder værket tilgængeligt i. Værkets tilgængelighed skal således fremgå ved relevante digitale søgninger på samme måde og i samme omfang som forlagets lignende udgivelser i tilsvarende formater.”

TILGÆNGELIGHED er, at kunderne skal kunne købe værket på almindelig vis, det kan f.eks. formuleres således

”Forlaget er forpligtet til at holde værket tilgængeligt for salg i de formater, som forlaget udgiver værket i. Værket er tilgængeligt for salg, når offentligheden kan tilgå det på samme måde og i samme omfang som forlagets lignende udgivelser i det pågældende format. Værket skal som minimum være tilgængeligt for almindeligt, enkeltvist salg i fri handel (og således ikke kun via abonnement).”

Dansk Forfatterforening mener, at ovennævnte er udtryk for generelle standarder, der vil kunne finde anvendelse ved fortolkningen af, om en konkret forlagskontrakt er overholdt i forhold til forlagets udnyttelsesforpligtelse og/eller bestemmelser om, hvorvidt rettighederne skal gå tilbage til forfatteren, fordi værket er udsolgt.